



**PERCORSO FORMATIVO 2015
DISTRETTO DEL COMMERCIO
"DUPLAVILIS LE TERRE DEL PIAVE"**

Palazzo Celestino Piva via Piva 53 Valdobbiadene



Martedì 20 ottobre ore 20.00-22.00

Marketing & Vendita – ospite: Daniela Gomiero di Smile to Move

Conoscere il mercato per competere oggi

- Fare semplici ricerche di mercato
- Saper aggiornare la propria offerta in base a ciò che il mercato cerca/offre

Il marketing nel commercio

- Immagine di sé, immagine del negozio/pubblico esercizio
- Qualità e innovazione: il proprio modello di servizio

Lunedì 26 ottobre ore 17.00-19.00

Web Marketing – relatore: Claudia Zarabara – Consulente web

Web marketing: Come sfruttare la rete per promuovere la propria attività

- Il sito: cenni su CMS ("devo chiedere un preventivo e mi scrivono cose che non capisco")
- Come farsi trovare: fare marketing con Google
 - il posizionamento organico (cenni)
 - il pay per click
 - la geolocalizzazione

Martedì 3 novembre ore 20.00-22.00

Gestione azienda – Ospiti: Davide Ferrari di GTN S.p.A. e Elvis Ferraresso di Plavi Servizi

Pianificazione operativa e gestione dell'azienda

- Creare il proprio piano di azione
- Gestione del negozio (dati su incassi, ingressi, conversione, storico, budget giornalieri su storico, ...)
- Ottimizzazione dei costi (quali, quanti, come gestirli meglio?): l'assistenza al risparmio
- Ricerca fornitori (schede e corsi aggiornamento su prodotti/servizi, ...)

Lunedì 9 novembre ore 17.00-19.00

Social Media Marketing – Relatore: Claudia Zarabara – Consulente web

2.0: Facebook per dialogare con i clienti e promuovere un territorio

- Perché essere presenti su Facebook
- La differenza tra profilo e pagina
- Come aprire la pagina
- Cosa scrivere, quanto scrivere, quando scrivere
- Il fan e il fan coinvolto

Martedì 17 novembre ore 20.00-22.00

Conoscere il territorio – Relatore: Elena Bisiol – responsabile Unità Programmazione Turistica Provincia di Treviso

- I principali attrattori del territorio
 - La filiera dei prodotti del territorio: conoscerla e proporla per migliorare l'offerta
 - Gli eventi sul territorio: costi e benefici
-